

# Informationen für Sponsoren und Aussteller

## Information for Sponsors and Exhibitors

# webinale 2009

25. – 27. Mai 2009  
May 25 – 27, 2009

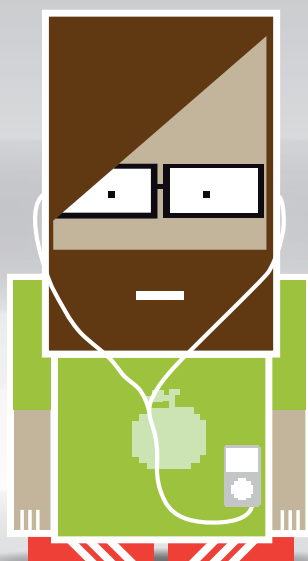
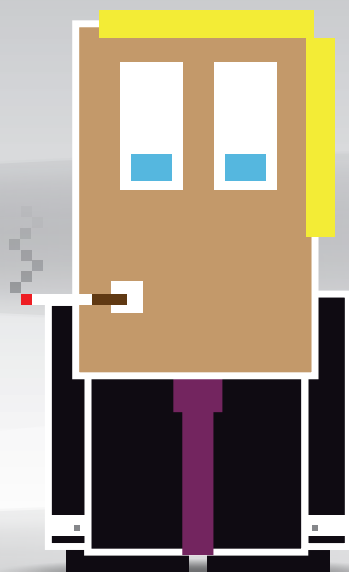
Berliner Congress Center, Alexanderplatz, Berlin, Germany



**Business**

**Design**

**Development**



**the holistic web conference**

[www.webinale.de](http://www.webinale.de)

## Business, Design & Development

Zweifelsfrei, das Hier und Jetzt ist spannend. Wir erleben Veränderungen in vielen Geschäftsbereichen, in den Informationstechnologien, im Web. Selten zuvor wurden derart viele Businessmodelle auf den Prüfstand gestellt, noch nie gab es aber auch so viele Chancen, neue und auch unkonventionelle Wege einzuschlagen.

Business, Design und Development sind die drei bestimmenden Faktoren dieser Veränderungen und aller Möglichkeiten im Web. Die webinale 09 bietet ihren Teilnehmern die einmalige Gelegenheit zu erfahren, wie sich diese drei Faktoren geschickt ein zu setzen und gekonnt miteinander verbinden lassen.

Die Teilnehmer erfahren außerdem, wie Websites heute gestaltet werden müssen, damit sie auch morgen noch aktuell sind. Wie das Marketing in Zeiten zunehmender Vernetzung aussehen muss, damit man seine Zielgruppe optimal erreicht, wie sich die rechtliche Situation im Web darstellt und worauf es bei der Unternehmensgründung ankommt.

The now and here is exciting, without any doubt. We experience changes in many business divisions, with regard to information technologies and on the Web. There was rarely a time before in which so many business models were put to the test, and there was never a time that offered so many chances to follow new and even unconventional ways.

Business, design and development are the three decisive factors with regard to these changes and all other possibilities on the Web. The attendees of webinale 09 are provided with the unique opportunity to learn how to use these three factors skillfully and to combine them competently.

Furthermore the attendees will learn how websites have to be designed today in order to be still up-to-date tomorrow. They will hear how the marketing has to look like in times of increasing networking in order to reach the target group in the best possible way. And they will also get to know details about online legal rights and the factors that have to be taken into consideration when founding an enterprise.

### Die Teilnehmer/Attendees

- C-Level-Manager  
C-Level Managers
- Consultants
- Designer  
Designers
- Geschäftsführer  
Business Managers
- IT-Manager  
IT Managers
- Marketingmanager  
Marketing Managers
- Onlinevermarkter  
Online Marketing Agents
- Podcaster/Blogger  
Podcasters/Bloggers
- Projektmanager  
Project Managers
- Webentwickler  
Web Developers

### Die Themen/Topics

- Advertising
- Community-Aufbau und -Management  
Build up and manage a community
- Design
- E-Business/E-Commerce
- Flash
- Future Web
- Kommunikation  
Communication
- Mobile Web
- Online Games
- Onlinerecht  
Online legal rights
- RIA
- Security
- Semantic Web
- SEO
- Silverlight
- Usability
- Virtuelle Welten  
Virtual worlds

### Expo und Sponsoring

Die webinale 09 bietet Ihnen die Gelegenheit, direkt Businessentscheider und technologische Early Adopters aus dem Webumfeld zu adressieren, um sich und Ihr Unternehmen vorzustellen. Auf der begleitenden Ausstellung – der webinale Expo – haben Sie die Möglichkeit, sich als Know-how-Träger der Internetwirtschaft zu präsentieren.

Nutzen Sie als Unternehmen die einmalige Gelegenheit, Ihre Produkte und Dienstleistungen in diesem Umfeld zu präsentieren!

### Expo and Sponsorship

The webinale 09 gives you the opportunity to directly address businesses, decision makers and early adopters from the web sector, in order to introduce yourself and your company. In addition, you have the chance to present yourself as a know-how-carrier with regard to the Internet sector of the Expo.

Let your company profit from this unique opportunity to present your products and services in this environment!

## Ihr Beraterteam/Your Sales Team



**Nadja Outmani**

Tel.: +49 (0) 69 630089 22  
E-Mail: [noutmani@webinale.de](mailto:noutmani@webinale.de)



**Ronald Heimert**

Tel.: +49 (0) 69 630089 16  
E-Mail: [rheimert@webinale.de](mailto:rheimert@webinale.de)



**Anna Hutsch**

Tel.: +49 (0) 69 630089 28  
E-Mail: [ahutsch@webinale.de](mailto:ahutsch@webinale.de)



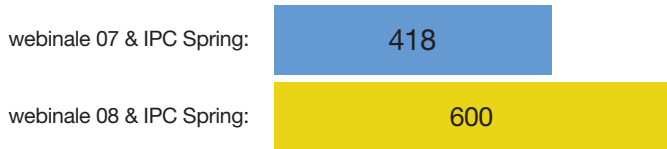
**Patrik Baumann**

Tel.: +49 (0) 69 630089 20  
E-Mail: [pbaumann@webinale.de](mailto:pbaumann@webinale.de)

## Die webinale in Zahlen/webinale: Figures

### Teilnehmerzahlen seit 2007

Number of attendees since 2007

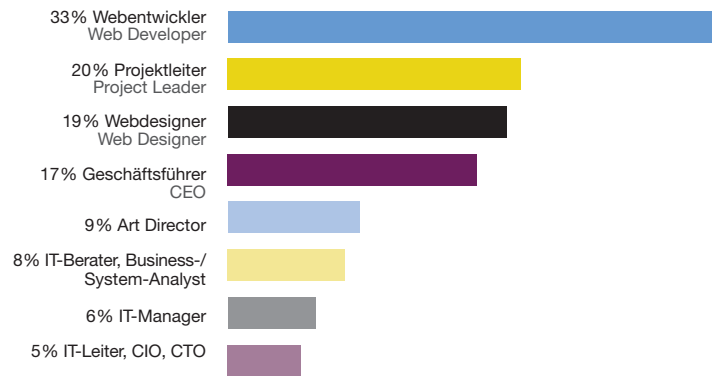


### Position im Unternehmen

(Mehrfachnennungen waren möglich)

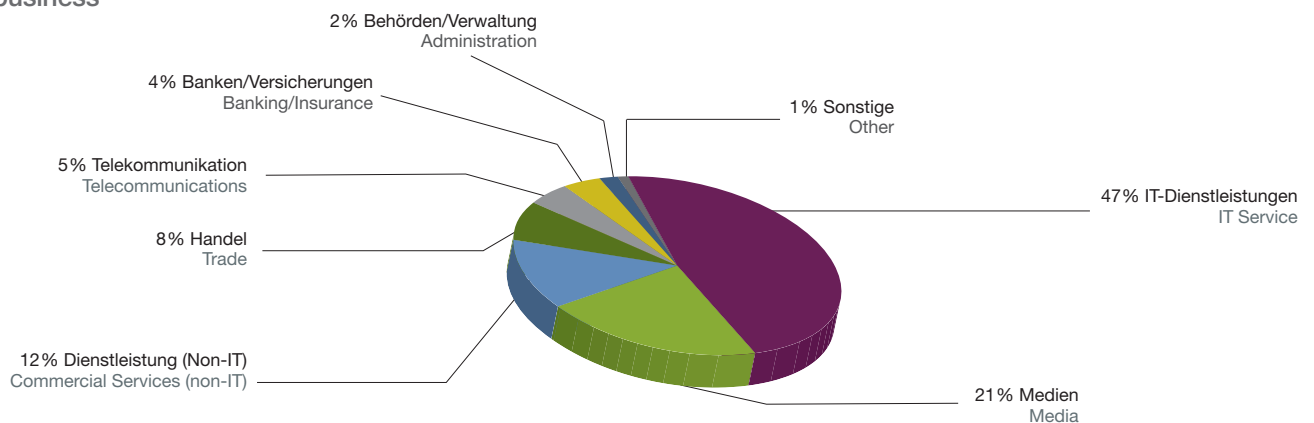
Position within the company

(multiple selections available)



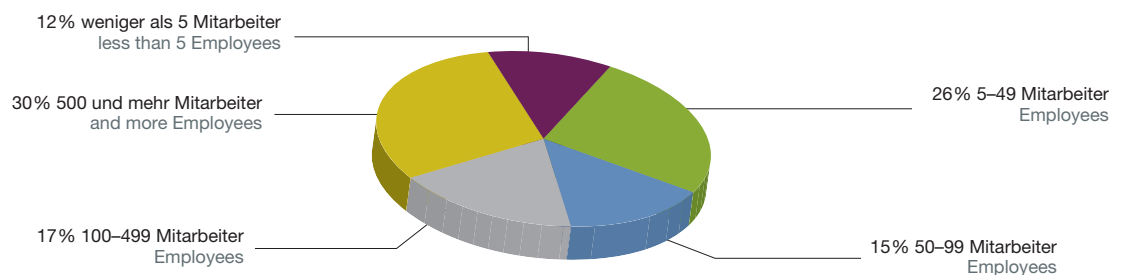
### Branche

Line of business



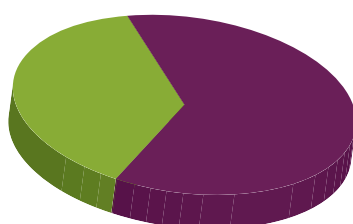
### Unternehmensgröße

Company size



### Beteiligung an IT-Investitionen

Participation in IT investments



62% „Ich bin an IT-Investitionsentscheidungen beteiligt.“  
“I am participating in decisions regarding IT investments.“

Quelle der Diagramme: Teilnehmerbefragung webinale 08/Source of the diagrams: Survey among the participants of webinale 08

## Sponsoring und Ausstellung/Sponsorship and Exhibition

Übersicht Sponsoringpakete/Sponsorship Package Overview			
<b>Leistungen</b> <b>Services</b>	<b>Gold</b> Im Goldsponsorpaket sind folgende Leistungen enthalten: The Gold Sponsorship Package includes the following benefits:	<b>Silber Silver</b> Im Silbersponsorpaket sind folgende Leistungen enthalten: The Silver Sponsorship Package includes the following benefits:	<b>Bronze</b> Im Bronzesponsorpaket sind folgende Leistungen enthalten: The Bronze Sponsorship Package includes the following benefits:
<b>Stand</b> <b>Booth</b>	12-m <sup>2</sup> -Stand auf der Expo 12 square meter booth at the expo	8-m <sup>2</sup> -Stand auf der Expo 8 square meter booth at the expo	6-m <sup>2</sup> -Stand auf der Expo 6 square meter booth at the expo
<b>Ausstellerkarten</b> <b>Tickets for exhibitors</b>	4 Ausstellerkarten 4 tickets for exhibitors	2 Ausstellerkarten 2 tickets for exhibitors	
<b>Keynote</b>	Keynote nach Absprache Keynote on arrangement	–	–
<b>Speaking Slots</b>	2 Speaking Slots im Rahmen des Konferenzprogramms 2 speaking slots (scheduled within the conference program)	1 Speaking Slot im Rahmen des Konferenzprogramms 1 speaking slot (scheduled within the conference program)	Nach Absprache möglich On arrangement
<b>Logopräsenz</b> <b>Logo presence</b>	Ihr Firmenlogo auf allen Displays vor Ort, auf allen Anzeigen, Marketingmaterialien. Logo und Firmenprofil auf <a href="http://www.webinale.de">www.webinale.de</a> Your company logo on all displays on site, in all ads and marketing materials. Your company profile and logo on <a href="http://www.webinale.de">www.webinale.de</a>		
<b>Anzeige in der Konferenzagenda</b> <b>Ad in the conference agenda</b>	Ganzseitige Anzeige in der Konferenzagenda (4c) Full page advertisement in the conference agenda (4c)	1/2 Seite Anzeige in der Konferenzagenda (4c) Half page advertisement in the conference agenda (4c)	1/3 Seite Anzeige in der Konferenzagenda (4c) Third page advertisement in the conference agenda (4c)
<b>Beilagen</b> <b>Enclosures</b>	Möglichkeit zur Beilage von bis zu zwei Werbemitteln zu den Konferenzunterlagen You may include 2 pieces of advertising media in the conference bags	Möglichkeit zur Beilage eines Werbemittels zu den Konferenzunterlagen You may include 1 piece of advertising media in the conference bags	
<b>Anzeigenwerbung</b> <b>Advertisement</b>	Ganzseitige Anzeige (4c) in einem Magazin von S&S Media Full page advertisement in a magazine of S&S Media (4c)	1/2 Seite Anzeige (4c) in einem Magazin von S&S Media Half page advertisement in a magazine of S&S Media (4c)	1/3 Seite Anzeige (4c) in einem Magazin von S&S Media Third page advertisement in a magazine of S&S Media (4c)
<b>Newsletterwerbung</b> <b>Advertisement in the newsletters</b>	3 Anzeigen in unseren täglichen oder auch wöchentlichen Newslettern. 3 advertisements in our daily or weekly newsletters.	2 Anzeigen in unseren täglichen oder auch wöchentlichen Newslettern 2 advertisements in our daily or weekly newsletters	1 Anzeige in unseren täglichen oder auch wöchentlichen Newslettern 1 advertisement in our daily or weekly newsletters
<b>Konferenzfreikarten</b> <b>Conference tickets free of charge</b>	5 kostenfreie Konferenzkarten. Weitere Karten können zu einem Sonderpreis erworben werden. 5 free conference tickets. The opportunity to obtain further tickets at a special rate.	3 kostenfreie Konferenzkarten. Weitere Karten können zu einem Sonderpreis erworben werden 3 free conference tickets. The opportunity to obtain further tickets at a special rate	2 kostenfreie Konferenzkarten. Weitere Karten können zu einem Sonderpreis erworben werden 2 free conference tickets. The opportunity to obtain further tickets at a special rate

### Platin-Sponsoring

Die exklusiven und für Ihr Unternehmen maßgeschneiderten Leistungen des Platinsponsorpakets, die nur einem Unternehmen zur Verfügung gestellt werden, erhalten Sie gerne auf Anfrage.

### Ausstellung

Für Ihre Ausstellung auf der webinale Expo stellen wir Ihnen ohne Aufpreis eine Standlösung bestehend aus einer Rückwand inklusive Firmenlogo, Counter, Sitzmöglichkeiten und Prospektständer zur Verfügung. Die Ausstellungsfläche beträgt 6 m<sup>2</sup>. Zusätzliche Stellflächen, z. B. für eine weitere Rückwand etc., stellen wir Ihnen gerne gegen Aufpreis zur Verfügung.

### Platinum Sponsorship

The Platinum Sponsorship Package is a highly exclusive customized package and only available for one company. We are pleased to provide further information on this package upon request.

### Exhibition

Exhibitors are offered convenient, prefabricated booth solutions at no additional cost. Including a 6 square meter stand, a back wall with company logo, 1 counter, 2 chairs, 1 brochure stand, power supply and W-LAN access. Additional exhibition space is available for a small fee.



#### Weitere Leistungen für Aussteller:

- Ihr Firmenlogo auf der Konferenzwebsite und in der Agenda
- Eine kostenfreie Konferenzkarte für einen Mitarbeiter oder Kunden

Preise erhalten Sie auf Anfrage.

#### Further services for exhibitors:

- Your company logo on the conference website and in the agenda
- 1 free conference pass for an employee or customer

Prices are available upon request.

## Special Day- und Track-Sponsoring/Special Day and Track Sponsorship

Mit dem Sponsoring eines Special Days bzw. eines Tracks sind Sie auf allen Vorträgen mit Ihrem Firmenlogo visuell als auch inhaltlich präsent und positionieren sich als erfahrener Spezialist im Themenumfeld des Special Days bzw. Tracks. Durch dieses Sponsoring sichern Sie sich eine spezielle Positionierung innerhalb der Konferenz und erhalten folgende exklusive Leistungen:

- Logopräsenz im Bereich der Vorträge der Konferenz
- Hervorhebung als Special-Day-Sponsor bzw. Track-Sponsor auf allen Anzeigen und der Website [www.webinale.de](http://www.webinale.de)
- Möglichkeit, sich an der Programmgestaltung zu beteiligen
- Ausgabe Ihrer Werbeunterlagen an die Teilnehmer des Tracks
- Möglichkeit, als Aussteller bei der webinale Expo mit dabei zu sein

Preise erhalten Sie auf Anfrage.

Folgende Special Days und Tracks sind in Planung:

### Startup Day

Der Startup Day richtet sich an Unternehmensgründer und solche, die es werden wollen. Im Gegensatz zu den zahlreichen Pitch-Runden, die es inzwischen gibt, steht nicht die Präsentation einer Geschäftsidee im Vordergrund. Der Startup Day liefert wertvolles Wissen rund um die Gründung einer eigenen Firma. Daneben liefern Investoren, Anwälte, Consultants und erfolgreiche Gründer nicht nur Tipps und Tricks, sie berichten auch von eigenen Erfahrungen, positiven als auch negativen, damit der Nachwuchs kein doppeltes Lehrgeld zahlen muss. Und um den Spieß einmal umzudrehen, beim webinale Startup Day pitchten die Investoren.

### Onlinemarketing-Track

Im Marketingmix hat die Onlinewerbung längst ihren festen Platz, zurecht. Doch die Möglichkeiten sind Vielschichtig und die Zielgruppenansprache im Netz unterliegt ganz eigenen Gesetzen. Auf dem Onlinemarketing Track erklären Werbeprofis die neuesten Trends und welche Möglichkeiten es gibt, den User auf sich aufmerksam zu machen.

### Web and Money Track

Nach dem Hype ums Internet, gefolgt von Milliardeninvestitionen der Firmen rund um den Globus, ist nun vor allem Eines gefragt: Wirtschaftlichkeit. Wie lässt sich im und mit dem Internet Geld verdienen. Beispiele gibt es viele, gute wie schlechte. Auf dem Web and Money Track gewähren E-Commerce-Experten Einblick in ihre Bücher.

Weitere Tracks sind in Planung.

As a Special Day sponsor or track sponsor, you will be represented both visually and with regard to contents at Special Day sessions or tracks with your company logo. In addition, you have the opportunity to position your company as an influential expert within the track topics. You are provided with the following exclusive services:

- Presence of your company's logo within the conference lectures
- Special position as a track sponsor in all advertisements and on the conference website: [www.webinale.de](http://www.webinale.de)
- The opportunity to help organize the content
- Your advertising materials will be issued to participants
- Possibility to be an exhibitor at the webinale Expo

Prices available upon request.

The following Special Days and tracks are scheduled:

### Startup Day

The Startup Day addresses founders of companies and those who want to become one. In contrast to the numerous pitching rounds already existing, it is not the presentation of a business idea which is in the center here. The Startup Day provides valuable knowledge related to the foundation of one's own company. In addition, investors, lawyers, consultants and successful founders do not speak about tips and tricks, but report on their own experiences, positive as well as negative, to prevent young talents from learning it the hard way. Or, to turn the tables: at the webinale Startup Day it is the investors who pitch.

### Online Marketing Track

Online advertising has already its firm place within the marketing mix, and rightly so. But the possibilities are complex and addressing the target group on the Web is subject to its own conditions. During the Online Marketing Track advertising experts will present the latest trends and inform about the possibilities to get the users' attention.

### Web and Money Track

After the hype regarding the Internet, followed by billion investments of companies all over the world, there is now mostly one thing in demand: profitability. How to make money in and with the help of the Internet? There are a number of examples, both good and bad. During the Web and Money Track E-commerce experts will grant an insight into their books.

Further tracks are scheduled.

## Marketingaktivitäten/Marketing Activities

Als Sponsor und/oder Aussteller der webinale 09 nehmen Sie direkt an unseren umfangreichen und intensiven Marketingaktivitäten teil, die im Vorfeld der Konferenz durchgeführt werden. Sie erreichen somit eine außerordentlich hohe Wahrnehmung in Ihrer Zielgruppe. Als Sponsor und/oder Aussteller der webinale 09 profitieren Sie von folgenden Marketingmaßnahmen:

### Konferenzwebsite: [www.webinale.de](http://www.webinale.de)

Auf der offiziellen Konferenzwebsite der webinale sind alle Informationen rund um die Konferenz verfügbar. Die Konferenzteilnehmer informieren sich hier über den neuesten Stand der Vorbereitungen, über Sponsoren, Aussteller, Speaker, Sessions und Workshops. Das laufend aktualisierte Konferenzprogramm bietet Teilnehmern bzw. Interessenten immer wieder einen Anreiz, die Website zu besuchen. Sponsoren und Aussteller werden auf der Website deutlich sichtbar mit Firmenprofil, Logo und einer direkten Verlinkung auf ihre Unternehmenswebsite dargestellt.

### Direktmarketingaktivitäten

- Regelmäßige Newsletter
- Mehrmalige Direct-Mailings

Sponsoren werden mit Logo bzw. Namen in den Newslettern und Direct-Mailings präsentiert.

### Anzeigenwerbung

Sponsoren der webinale sind auf allen Konferenzanzeigen mit Ihrem Logo vertreten. Mehrmalige Anzeigen und Beilagen werden in allen wichtigen Publikationen der Branche platziert, z. B.:

- Anzeigen im Java Magazin, dot.net magazin, PHP Magazin und Entwickler Magazin
- Anzeigen und Beilagen in weiteren Publikationen der Branche

### Onlinewerbung

Neben der Werbung in Printmagazinen werden auf mehreren stark frequentierten Websites Werbebanner geschaltet, wie etwa auf [www.createordie.de](http://www.createordie.de).

### Printmaterialien

Sponsoren und Aussteller werden in der Konferenzagenda ausführlich mit Profil und Logo dargestellt.

### Schaumedien

Sponsoren und Aussteller werden während der Konferenz u. a. auf großformatigen Bannern bzw. Postern präsentiert.

### Presseaktivitäten

Die webinale ist ein bedeutendes Branchentreffen und wird von vielen Fachredakteuren wichtiger Online- und Offlineredaktionen gerne genutzt, um über die neuesten Trends und Entwicklungen zu berichten. Für Sponsoren stellen wir einen gesonderten Raum zur Verfügung, der für Pressetermine genutzt werden kann.

As partner of the webinale 09, you are an integral part of the marketing process. From targeted one-to-one marketing via ads in a series of specialized publications to direct mailings. The webinale 09 provides you with the ideal venue to promote your company, products and services through the following offerings:

### The Conference Website: [www.webinale.de](http://www.webinale.de)

This will be the main hub where conference participants receive the latest information pertaining to all sponsors, exhibitors, speakers, sessions and workshops. As the main source of the latest information, the conference website will naturally attract high traffic from all parties involved. Sponsors and exhibitors will have their company profile and logo clearly visible to the website. Potential customers will also be able to click through to the respective websites for our sponsors and exhibitors for more information as well.

### Direct Marketing Activities

- Newsletters at regularly scheduled intervals
- Repeated direct mailings

Sponsors are clearly represented with their company logo in our newsletters and direct mailings.

### Advertising

Sponsors of the webinale are represented with their logo on all conference advertisements. Repeated advertisements and enclosures are placed in our most important print and online publications. For example:

- Ads in the Java Magazin, dot.net magazin, PHP Magazin and Entwickler Magazin
- Ads and enclosures in additional publications

### Online Advertising

In addition to ads in our magazines, we will also take out banner ads on several high-traffic websites e.g. [www.createordie.de](http://www.createordie.de).

### Printed Material

Sponsors and exhibitors are represented by their profile and logo on the conference agenda.

### Visual Media

During the conference, sponsors are noticeably represented on large-size banners and posters.

### Press Activities

The webinale is an important event within our business sector. As a result, editors from both on and offline media organizations attend our conference in order to get an in-depth account of the latest trends and developments. Our sponsors will be offered a special room to meet with representatives of the media.

## Weitere Werbemöglichkeiten

Jeder Konferenzteilnehmer erhält eine hochwertige Konferenztasche. Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Print- und Werbematerialien in dieser Tasche zu platzieren. Sie haben somit die Sicherheit, dass jeder Teilnehmer Ihre Werbung garantiert wahrnimmt.

Folgende Werbematerialien können Sie den Taschen beilegen:

- Broschüren, USB-Sticks, CDs, Flyer, sonstige Give-Aways auf Anfrage

Preise erhalten Sie auf Anfrage.

## Additional Advertising opportunities

Each participant of the conference will receive a high-quality conference bag. Make sure you take advantage of this and place your print and advertising materials in this bag! Doing so will guarantee that your materials be viewed by every participant. The following advertising materials may be included:

- Brochures, USB sticks, CDs, flyers, custom items available upon request

Prices are available upon request.

## Rückblick: webinale 07 und webinale 08

Im Mai 2007 fand in Ludwigsburg die Premiere der webinale statt. Mit über 400 Konferenzteilnehmern sowie 30 Unternehmen auf der webinale Expo wurden alle Erwartungen übertroffen. Im Mai 2008 zog es die webinale aufgrund der hohen Nachfrage nach Karlsruhe. Über 600 Teilnehmer haben auch der zweiten webinale zu vollem Erfolg verholfen. Im Mai 2009 findet die webinale erstmals in Berlin statt. Zum einen, um der wachsenden Nachfrage gerecht zu werden, aber auch, um der Community mehr und bessere Möglichkeiten zum Networking zu geben. Die webinale 09 wird umfassender, größer, kommunikativer und kreativer. Wir sehen uns in Berlin!

## Looking back: webinale 07 and webinale 08

The premiere of the webinale took place in May 2007, in Ludwigsburg. All expectations were exceeded with more than 400 conference attendees and 30 companies at the webinale Expo. Due to such a large demand, the webinale 2008 took place in Karlsruhe. This webinale with more than 600 participants was also a great success. In May 2009, the webinale will take place in Berlin for the first time. Again, this move is necessary to accommodate the large demand and also to provide a location that offers more and better networking possibilities. The webinale 09 will be more comprehensive, bigger, more communicative and more creative. We are looking forward to meeting you in Berlin!

